

Logística digital galopando em direção ao omnichannel

Harcour otimiza a organização de 1.200 referências de produtos equestres e reduz em 65% o tempo gasto no gerenciamento de recebimentos do armazém.

País: **França** | Setor: **têxtil e complementos**



HARCOUR

DESAFIOS

- Facilitar o **controle da mercadoria** recebida no armazém.
- **Reduzir erros** na preparação e expedição de pedidos.
- **Simplificar o trabalho** dos operadores de armazém.

SOLUÇÕES

- **Sistema de Gerenciamento** de Armazém Easy WMS da Mecalux.

BENEFÍCIOS

- **Redução de 65%** no tempo gasto na identificação e armazenamento de artigos.
- Preparação e expedição de **400 pedidos omnichannel** em um único dia durante a campanha de *Black Friday*.
- Estratégia eficiente de **localização de mercadorias** para otimizar o trabalho dos operadores. el trabajo de los operarios.



Harcour é uma marca francesa de roupas esportivas especializada no mundo equestre. A empresa projeta e comercializa três coleções por ano, uma para prêt-à-porter (verão/inverno) e outra para atletas. Feitas com materiais de alta qualidade, suas roupas e acessórios se destacam pela criatividade, inovação e elegância. Desde 2017, a Harcour tornou-se o fornecedor oficial da equipe de equitação francesa e, desde 2021, também da equipe suíça.

» **Ano de fundação: 2015**

» **Colaboradores: 25**

» **Presença: França e mais de 25 países ao redor do mundo (especialmente na Europa, Ásia, Estados Unidos e Austrália).**

Como a logística se adapta à expansão das vendas online? A empresa francesa de moda equestre Harcour deixa claro: realizar um controle exaustivo de produtos e operações logísticas. O extenso catálogo de produtos da Harcour inclui calças e coletes, mas também artigos para cavalos (protetores de orelha, almofadas de sela ou protetores de tendão). Para otimizar sua cadeia de suprimentos, a empresa se dotou de tecnologia capaz de melhorar tanto o gerenciamento de estoque quanto a preparação de pedidos omnichannel.

Na cidade francesa de Savigné-l'Évêque, a Harcour possui um armazém de 700 m² que, ao longo dos anos, foi sendo transformado e adaptado às mudanças do mercado. O ritmo diário de trabalho na unidade é intenso. A partir daí são gerenciadas três coleções por

Easy WMS conectado ao ERP Sage

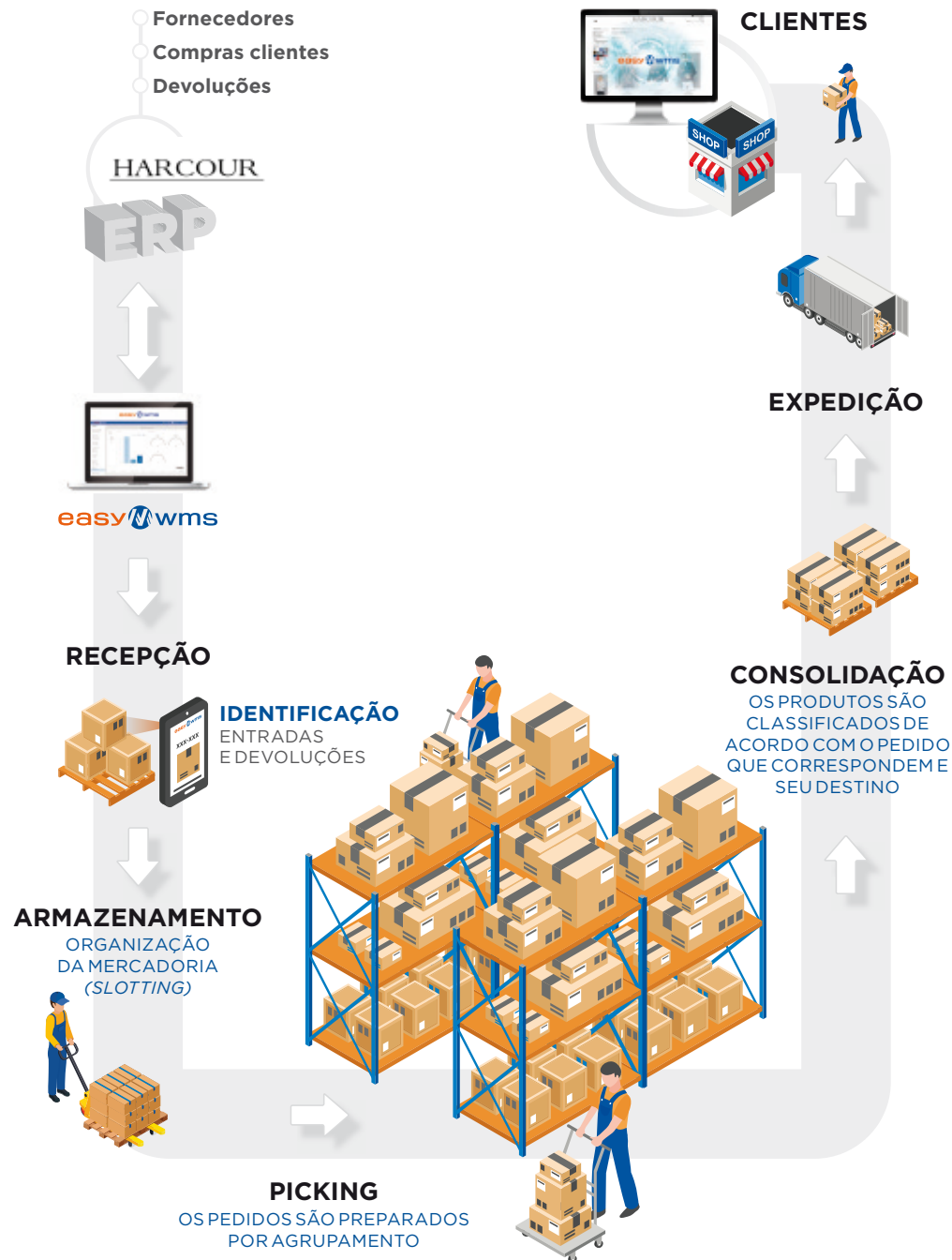
O sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS foi integrado com o ERP Sage da Harcour para realizar um bom gerenciamento da mercadoria no armazém. Ambos os sistemas transferem permanentemente dados entre si, como pedidos que precisam ser preparados ou já foram enviados.

A comunicação entre o ERP e o Easy WMS é essencial para que a Harcour alcance maior eficiência logística. O ERP cria e mantém a base de dados de novos produtos, gera faturas e comunica ao armazém os pedidos solicitados pelos clientes. Por outro lado, o Easy WMS notifica o ERP dos produtos que já foram recebidos para verificar se não houve erros e, ao mesmo tempo, notifica os pedidos que foram expedidos.

ano: uma permanente para roupa esportiva equestre e outras duas sazonais, verão/inverno, para roupa informal.

O negócio da Harcour é omnichannel, ou seja, a empresa possui diferentes canais de vendas e comunicação com seus clientes. Os artigos da marca podem ser adquiridos através do site (www.harcour.com), bem como ir a uma das quatro lojas próprias localizadas em França ou a qualquer outra loja de moda especializada no mundo equestre. Do ponto de vista logístico, o omnichannel exige um grande número de movimentos internos no armazém, pois, os pedidos geralmente são compostos por uma infinidade de referências com destinos muito diversos.

“Quando abrimos o armazém, não utilizamos nenhuma ferramenta informática para orga-



nizar nossa logística. Registramos em uma tabela do Excel os artigos que recebemos e os pedidos que preparamos e enviamos”, explica o chefe do armazém, Mickaël Jolly.

No entanto, à medida que o negócio se expandia e aumentava o número de referências e pedidos, a organização manual das mercadorias tornava-se cada vez menos eficaz. “Éramos conscientes que, para atender satisfatoriamente nossos clientes, precisávamos melhorar nossas operações de armazém e aumentar a produtividade dos operadores”, diz Jolly.

Após comparar diferentes soluções, a empresa optou pelo Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS da Mecalux. “Foi o sistema que mais nos convenceu a atender nossas necessidades. Além disso, gostamos do treinamento que recebemos da equipe técnica”, completa Jolly.

Vantagens de uma logística digital

Easy WMS proporcionou maior fluidez e segurança a todas as operações do armazém. Como conseguiu isso? Enviando instruções aos operadores sobre como realizar qualquer tarefa. Através de terminais de radiofrequência, os operadores recebem indicações sobre quais artigos retirar das prateleiras, a localização de onde os encontrar ou a quantidade a coletar. “Seguindo as diretrizes do software passo a passo, minimizamos o risco de cometer erros”, diz Jolly.

A melhoria mais evidente no armazém da Harcour após a implementação do Easy WMS está na organização da mercadoria (slotting). Antes, os operadores agrupavam os produtos da mesma coleção e referência num espaço específico do armazém. O Easy WMS agora identifica os artigos recebidos e atribui a eles uma localização com base em seu tamanho e cor.

A boa organização das 1.200 referências teve um impacto positivo na preparação dos

pedidos. “Tivemos uma real melhoria nos tempos dedicados à preparação de pedidos. Todos os dias emitimos cerca de 60 pedidos compostos por cerca de 20 linhas cada. Na última *Black Friday*, conseguimos concluir até 400 pedidos em um dia. Sem o Easy WMS, seria impossível preparar tantos pedidos”, diz Jolly.

Da mesma forma, graças à nova distribuição de mercadorias, os operadores não precisam mais percorrer todo o armazém para preparar os pedidos, mas sim trabalhar em uma única área designada. “Aumentamos a qualidade de vida laboral dos nossos operadores, uma das nossas prioridades”, salienta o chefe do armazém. Cada operador é especializado em um determinado tipo de produto e escolhe apenas artigos de tamanho semelhante.

Os pedidos são preparados por agrupamento, ou seja, os operadores recolhem os produtos de vários pedidos durante o mesmo percurso. Posteriormente, são enviados para a área de consolidação para que os produtos sejam classificados de acordo com o pedido a que correspondem e o seu destino (por exemplo, se são para clientes online ou para lojas Harcour). Com essa forma de trabalhar, a empresa ganhou agilidade e segurança.

Além da preparação de pedidos, outra das operações mais otimizadas com a ajuda do Easy WMS foram os recebimentos. Anteriormente, os operadores podiam gastar até sete horas identificando os produtos que chegavam ao armazém um por um. “Com o Easy WMS, o tempo gasto na identificação e armazenamento dos produtos foi reduzido em 65%”, diz o chefe do armazém.

Os produtos chegam ao armazém, devidamente identificados com etiqueta. Tudo o que os operadores precisam fazer é escanear o código de barras com sua terminal radiofrequência para que o Easy WMS possa verificar se os artigos estão corretos foram recebidos e, em seguida, alocar um local para eles.



“Desde que implementamos o Easy WMS, experimentamos uma mudança radical nas operações do nosso armazém, principalmente nos recebimentos e preparação de pedidos. Na última *Black Friday*, conseguimos concluir até 400 pedidos em um dia. Sem o Easy WMS, seria impossível preparar tantos pedidos.”

Mickaël Jolly
Chefe de armazém

O armazém Harcour também lida com devoluções. Para estes casos, os operadores identificam os artigos com o terminal de radiofrequência e o Easy WMS diz-lhes o que fazer a todo o momento, com base na política de devolução da empresa.

Sucesso da logística omnichannel

Graças ao Easy WMS, a Harcour impulsionou a natureza omnichannel de seus negócios. A integração do software no armazém permitiu melhorar significativamente o desempenho de operações como recebimentos ou preparação de pedidos. “Os operadores se acostumaram muito com o software, porque facilitou o trabalho deles”, afirma Jolly.

“Easy WMS nos proporciona uma nova forma otimizada de trabalhar e adaptada às características do nosso negócio”, acrescenta o gerente do armazém. O software da Mecalux permitiu à Harcour reduzir em 65% o tempo dedicado ao gerenciamento dos recebimentos e, ao mesmo tempo, ter flexibilidade logística e escalabilidade adaptadas às novas necessidades, como o aumento inesperado do número de pedidos durante a campanha de *Black Friday*.

Com a ajuda do Easy WMS, a Harcour reduziu em 65% o tempo gasto no gerenciamento dos recebimentos no armazém