

Logística digital para uma empresa em crescimento

O laboratório dermatológico Innoaesthetics implementa um plano de transformação digital para alcançar maior eficiência na logística.

País: **Espanha** | Setor: **químico e cosmético**



Com uma história de mais de 120 anos, Innoaesthetics é uma empresa familiar que fabrica produtos dermatológicos, de medicina estética e de saúde. A prioridade da empresa é desenvolver fórmulas com princípios ativos inovadores que potencializem o efeito terapêutico dos seus tratamentos. Além de marcas próprias para profissionais e clientes finais, Innoaesthetics e Meline, o laboratório também desenvolve soluções para outras empresas. O objetivo da Innoaesthetics é superar as expectativas dos clientes com cosméticos de última geração, seguros e eficazes.

- » **Ano de fundação: 1898**
- » **Equipe profissional: +80 pessoas**
- » **Presença internacional: +75 países**
- » **Prêmio Pyme 2022, concedido pela Câmara de Comércio de Barcelona**

“Nos últimos anos, presenciamos um crescimento rápido e significativo no nosso negócio, o que nos proporcionou oportunidades valiosas, mas também nos apresentou desafios consideráveis. Inesperadamente, fomos obrigados a gerenciar um número impressionante de pedidos para as quais não estávamos preparados”, explica Lílina Concha-Alecchi, diretora de Logística de Innoaesthetics.



DESAFIOS

- Gerenciar a mercadoria de **dois armazéns** simultaneamente.
- **Garantir a rastreabilidade** de artigos dermatológicos, de medicina estética e de saúde.

SOLUÇÃO

- Sistema de Gerenciamento de Armazém **Easy WMS**.

BENEFÍCIOS

- **Controle de referências**, tanto de matérias-primas quanto de componentes para fabricação e produtos acabados para expedição.
- **Distribuição eficiente** de cosméticos seguindo os critérios FIFO (*first in, first out*).



Todos os procedimentos logísticos da Innoaesthetics eram manuais: os operadores do armazém anotavam no software de gestão empresarial (ERP) entradas e saídas de produtos. “Embora o estoque fosse controlado pelo ERP, precisávamos de uma organização muito mais eficaz da mercadoria que facilitasse operações importantes como a preparação de pedidos. Com o crescimento sustentado que vivíamos, era imperativo melhorar os processos das nossas instalações. Foi então que decidimos digitalizar nossa cadeia de suprimentos com software específico”, afirma Concha-Alecchi.

Innoaesthetics digitalizou seu centro logístico em Barcelona (Espanha) com o Sistema de Gerenciamento de Armazém Easy WMS da Mecalux, um sistema capaz de gerenciar estoques em tempo real. As instalações deste laboratório dermatológico estão divididas em dois armazéns: um onde são depositadas as matérias-primas que são enviadas para a produção e outro para os produtos acabados que são distribuídos aos clientes.

O sistema de gerenciamento da Mecalux otimizou os movimentos de mercadorias para que a empresa possa oferecer um serviço de alto nível aos seus clientes, com entregas pontuais e sem erros. “O Easy WMS é um software flexível que se adaptou como uma luva ao nosso negócio. Junto com a equipe técnica da Mecalux desenhamos uma solução personalizada, capaz de resolver nossas necessidades básicas: melhorar a distribuição dos artigos e otimizar a preparação dos pedidos”, destaca a diretora de Logística.

Melhorias operacionais

“Easy WMS controla todas as operações da nossa unidade logística, desde a distribuição das localizações até a preparação dos pedidos, que agora está mais fácil”, afirma Concha-Alecchi.

O sistema identifica os artigos desde o momento em que chegam ao armazém até serem expedidos aos clientes. 85% da produção da Innoaesthetics é exportada para outros países. “Temos mais de 80 distribuidores em todo o mundo, principalmente na China, Índia, Nova Zelândia, Equador, Venezuela, Estados Unidos, Canadá e outros países europeus”, acrescenta Concha-Alecchi.

Os operadores trabalham com terminais de radiofrequência para realizar qualquer tarefa. “Com esse sistema eles ficam mais rápidos”, acrescenta Concha-Alecchi. Ao enviar instruções tão precisas aos operadores, o Easy WMS conhece a localização exata de cada produto e os movimentos que ocorrem no centro logístico até que os pedidos sejam distribuídos aos clientes.

“A rastreabilidade é uma operação fundamental em nosso setor. Embora com o nosso ERP já estivesse segurado, a verdade é que era um processo que poderia ser melhorado. Antes anotávamos as entradas e saídas de mercadorias no ERP, mas precisávamos de uma organização ideal das localizações e poder acompanhar os produtos a todo momento. Com o Easy WMS conseguimos isso”, afirma Concha-Alecchi. Ao acompanhar a movimentação de cada artigo, Innoaesthetics reduziu drasticamente o número de erros e pode garantir a mais alta qualidade nos pedidos para o cliente final. O Easy WMS conhece o estado de todas as referências em estoque: tanto matérias-primas e componentes para produção quanto produtos acabados.

Easy WMS também foi integrado ao ERP de Innoaesthetics para manter um controle rigoroso do estoque. O software de logística comunica ao ERP os estoques necessários para preparar os pedidos e organizar as reposições. Dessa forma, a empresa evita quebra de estoque que pode causar atrasos nas entregas. “Esse era o sentido de todo o



“Digitalizamos nosso armazém com Easy WMS para melhor organizar e controlar a mercadoria. Para nós, era fundamental garantir a rastreabilidade dos produtos e agilizar operações essenciais como a preparação de pedidos.”

Liliana Concha-Alecchi
Diretora de Logística de Innoaesthetics

projeto, que o gerenciamento de produtos e o controle de estoques seriam muito mais fáceis”, comemora Concha-Alecchi.

O software da Mecalux atribui uma localização à mercadoria, seja matéria-prima ou produto acabado, de acordo com variáveis como o tipo de referência ou o nível de demanda. “Organizamos os artigos por rodízio: os que são consumidos com maior frequência ficam mais ao alcance para facilitar sua entrada e saída, enquanto os de menor demanda ficam em áreas um pouco mais afastadas”, esclarece a diretora de Logística. Os produtos são armazenados seguindo o método FIFO (*first in, first out*), ou seja, os primeiros a chegar ao armazém da Innoaesthetics são os primeiros a serem expedidos.

A correta distribuição da mercadoria tem efeito direto na preparação dos pedidos diários, pois, os operadores são mais rápidos na hora de localizar as referências que devem ser enviadas para a produção ou para os clientes finais.

“Para extrair os materiais precisos, os operadores só precisam se deslocar até o local indicado pelo sistema de gerenciamento. Eles não precisam mais passar pelo armazém em busca dos artigos. Antes, um operador coletava a mercadoria, outro revisava-a

e um terceiro introduzia-a na caixa com a qual era posteriormente distribuída. Tudo isso com um único objetivo: evitar erros humanos. Graças ao software e aos terminais de radiofrequência eliminamos qualquer possibilidade de erros e somos muito mais rápidos na conclusão dos pedidos”, afirma Concha-Alecchi.

Logística crescente

“Nossa empresa cresceu muito nos últimos anos e a ideia é continuar crescendo no futuro. Nós propomos atender os clientes com um bom atendimento e o profissionalismo que nos caracteriza”, afirma Concha-Alecchi. Com o Easy WMS, Innoaesthetics conta com uma ferramenta digital que ajudará a empresa a enfrentar seus planos de expansão nos próximos anos. O sistema organiza todos os recursos disponíveis para garantir a preparação e distribuição eficiente dos pedidos, bem como para evitar atrasos nas entregas.

“O mercado de cosméticos é muito exigente e mutável. Temos que estar sempre atualizados, lançando constantemente artigos para atender às novas necessidades dos clientes”, afirma a diretora de Logística. Com o software da Mecalux, a cadeia de fornecimento da Innoaesthetics está na vanguarda, preparada para enfrentar as mudanças do mercado e com todas as referências sob controle.